

「乃木坂 46 公式ライバル」

6月15日(木)についてメンバー発表会決定！

株式会社 Ligareaz Management（読み方：レガリアスマネジメント、本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：赤塚善洋）は、今年2月にグループの発足が発表された「乃木坂 46 公式ライバル」のメンバー発表会の開催が決定したことを発表いたします。メンバー発表会は6月15日(木)16:00より、各 SNS（乃木坂 46 公式ライバル Official YouTube/TikTok/Instagram）にて生配信されます。

「乃木坂 46 公式ライバル」は、「がんばれ！ニッポンのアイドル」(※1)プロジェクトの第一弾として2023年2月より募集を行い、その後全国規模の大型オーディションを数ヶ月間かけて実施。メンバー募集は応募サイトからのエントリーのほか、TikTok の「自己紹介 10 秒チャレンジ」というエフェクトを使った公開スカウトも実施しており、これまでのアイドルとは異なる SNS を駆使したオーディションを開催。オーディションで使用された公式エフェクトは配信から約3週間でエフェクト総視聴回数は1,500万再生、エフェクト使用動画の総いいね数は約50万いいねを獲得するなど、TikTok を活用した新たなオーディションスタイルが盛り上がり見せました。

連日 Official SNS (Twitter、Instagram、TikTok) では、カウントダウン投稿が始まっており、SNS 上で話題となっている。一体何のカウントダウンなのか、続報にもご期待ください。彼女たちが新世代を担う、日本のアイドルカルチャーを盛り上げていく存在となれるのか。新グループの発表の瞬間をぜひチェックしてください。

※配信 URL などは Official Twitter にてお知らせ予定

(※1) 「がんばれ！ニッポンのアイドル」プロジェクトは、今一度“メイドインジャパン”のエンターテインメントやコンテンツパワーを強化して押し出していくことをコンセプトに、日本の女性アイドルや J-POP・J-Culture に再注目し、日本全体を元気づけることに注力するプロジェクト。その第一弾アーティストとして、日本を代表するアイドル「乃木坂 46」を目標として掲げたいという気持ちをソニー・ミュージックエンタテインメントにも伝え、「公式ライバル」クレジットの快諾を得て、新グループ結成が始動。プロデュースは秋元康氏が担当。